



Fabelhafte Aussichten auf Mallorca

DAS NEUE FÜNF-STERNE-HAUS IBEROSTAR SELECTION ES TRENC ERÖFFNET IM
APRIL AUF DER BELIEBTE BALEARENINSEL

München/Mallorca, 06. Februar 2025 – Mitte April 2025 eröffnet das Iberostar Selection Es Trenc auf Mallorca. Das noble, frisch renovierte Fünf-Sterne-Hotel gehört zur Marke Selection und ist damit das 16. Haus der Hotelgruppe auf der Baleareninsel, die gleichzeitig der Firmensitz ist. Es liegt im historischen Fischerdorf Colònia de Sant Jordi, einem der weniger bereisten Orte der Insel, an dem auch die Einheimischen gerne ihren Sommer verbringen. Gäste genießen hier ein authentisches Mallorca-Erlebnis direkt am kristallblauen Wasser und in der Nähe des Strandes von Es Trenc, der zu den schönsten der Insel zählt. Alle Räumlichkeiten des Resorts wurden ressourcenschonend renoviert und mit Eleganz neugestaltet. Es verfügt über 145 Zimmer und Suiten, die mit eigenem Balkon oder Terrasse ausgestattet sind und einen atemberaubenden Blick auf das Mittelmeer ermöglichen. Zu den weiteren Annehmlichkeiten zählen zwei Restaurants und drei Bars, zwei Pools, einer davon auf der stimmungsvollen Dachterrasse sowie ein Wellness-Bereich mit Fitnessstudio. Die Übernachtungspreise im Iberostar Selection Es Trenc beginnen bei 291 Euro für zwei Personen in einem Doppelzimmer. Weitere Informationen finden sich unter www.iberostar.com.

Die mediterrane Umgebung diente als Inspiration für das Interior Design, helle Holz- und Beigetöne zeichnen die elegante Einrichtung aus. Textilien in dezentem Grün setzen sanfte Akzente, in der Lobby und im Restaurant holen üppige Pflanzen die Natur ins Innere. Alle Zimmer und Suiten verfügen über große Fensterfronten, offene Bäder und direkten Meerblick vom eigenen Balkon oder der Terrasse. Zu den Highlights zählen drei exklusive, großzügige Suiten in der obersten Etage mit einzigartiger Aussicht.

Bei Buchung der Kategorie Star Prestige erhalten Gäste verschiedene Zusatzleistungen wie den exklusiven Zugang zum Rooftop tagsüber, à-la-carte-Frühstück, kostenlosen Fahrradverleih und weitere Annehmlichkeiten im Zimmer.

Kulinarisch begeistert das Resort mit zwei Restaurants und drei Bars. Im à-la-carte-Restaurant Salivent speisen Gäste in relaxter Atmosphäre mit spektakulärem Meerblick und genießen köstliche mediterrane Speisen, zubereitet nach mallorquinischen Rezepten. Darüber hinaus finden sich viele vegane und vegetarische Variationen, saisonales Gemüse sowie Fisch und Meeresfrüchte aus verantwortungsvollem Fang auf der Karte. Der Name Salivent setzt sich aus den beiden mallorquinischen Wörtern „Sal“, Salz und „vent“, Wind zusammen. Salz ist ein typisches Produkt für den Ort Colònia de Sant Jordi; noch heute folgt die Gewinnung traditionellen Techniken unter Verwendung von Meerwasser, Sonnenlicht und Wind. Einheimische, spanische und internationale Gerichte finden Gäste im Buffetrestaurant. Eine besonders relaxte Atmosphäre schafft neben dem Spa, das Anwendungen mit Produkten von Babor und Thalgo anbietet, auch die imposante Dachterrasse. Hier kann der Tag mit Sunrise Yoga beginnen, mit Open Air-Kino oder DJ-Klängen weitergehen und mit frisch gemixten Cocktail-Kreationen enden.

Das ursprüngliche Dorf Colònia de Sant Jordi befindet sich im Südosten Mallorcas. Der Leuchtturm Sa Puntassa an der Bucht von Migjorn, kleine Fischerboote auf dem türkisblauen Wasser und lokale Märkte prägen das Bild der Region. Gäste haben die Möglichkeit, diese bei verschiedensten Aktivitäten auf authentische Weise kennenzulernen. Spaziergänge entlang der Salzseen, Radtouren auf der Promenade während der ruhigen Sonnenaufgangsstimmung sowie ein Besuch des Wochenmarktes in Colonia oder der verschiedenen kleinen Dörfer im Landesinneren sind nur einige der zahlreichen Ausflugsmöglichkeiten. Sportliche Gäste leihen sich zudem Fahrräder, Schnorchel oder SUP-Boards.

In puncto Nachhaltigkeit wurden auch im Iberostar Selection Es Trenc etliche Maßnahmen umgesetzt. Dank eines Energie-Überwachungssystems in allen Zimmern werden Gäste über ihre Einsparungen informiert. Das Hotel ist zu 100 Prozent elektrifiziert und wird ausschließlich mit erneuerbarer Energie betrieben. Zudem wurde Winnow implementiert, ein KI-gestütztes Analysetool zur Reduzierung von Lebensmittelabfällen. Bis heute stammen bereits über 90 Prozent des in Iberostar Hotels angebotenen Fisches und der Meeresfrüchte aus verantwortungsvollen Quellen. Die Hotelgruppe ist zudem seit 2020 frei von Einwegplastik, was an vielen Maßnahmen vor und hinter den Kulissen sichtbar wird. Ein für Gäste direkt erlebbares Beispiel sind die für Iberostar typischen Wasserstationen mit gefiltertem Wasser, die auch im Iberostar Selection Es Trenc im gesamten Haus verteilt sind.

Eine Auswahl an Fotos können Sie hier herunterladen. (Image Credits: Iberostar Selection Es Trenc)

Über die Iberostar Group

Die Iberostar Group zählt zu den renommiertesten spanischen Unternehmen in Familienbesitz mit Wurzeln, die bis in das Jahr 1877 zurückreichen. Mit der Hauptmarke Iberostar Beachfront Resorts betreibt die Gruppe derzeit über 100 Häuser der Vier- und Fünf-Sterne-Kategorie in besten Strandlagen in 14 Ländern. Das Portfolio der Iberostar Beachfront Resorts beinhaltet die drei Hotelmarken Iberostar Waves für Familien und aktive Paare sowie die Premiummarke Iberostar Selection und JOIA by Iberostar, eine Kollektion exklusiver Resorts mit außergewöhnlichem Service.

Tief verankert in der Unternehmensphilosophie stellt die Iberostar Group die Weiterentwicklung eines verantwortungsvollen Tourismus und den Schutz von Mensch und Umwelt in den Mittelpunkt ihres Strebens. Mit einem Team von über 37.000 Mitarbeitern aus 95 Nationen ist Iberostar einer der globalen Vorreiter und fördert Projekte durch die innovative „Wave of Change“-Bewegung. Im Einklang mit den Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen integriert das Unternehmen Umweltschutz sowie soziales, wirtschaftliches und kulturelles Gemeinwohl in seine Geschäftsstrategie.

Weitere Informationen finden Sie auf iberostar.com sowie www.waveofchange.com zur Nachhaltigkeitsstrategie.

Für weitere Presseinformationen

Michaela Struck von Wins/Laura Hofbauer
Travel In Style Communication
Ickstattstraße 9, Edelstahltor
80469 München
Deutschland
M +49(0)170 773 5643
iberostar@travel-in-style.eu
travel-in-style.eu

Isabelle Dupre
Iberostar Group
General Riera 154
07010 Palma de Mallorca
Spanien
T +34 972 077 000
oficinadecomunicacion@grupoiberostar.com
iberostar.com